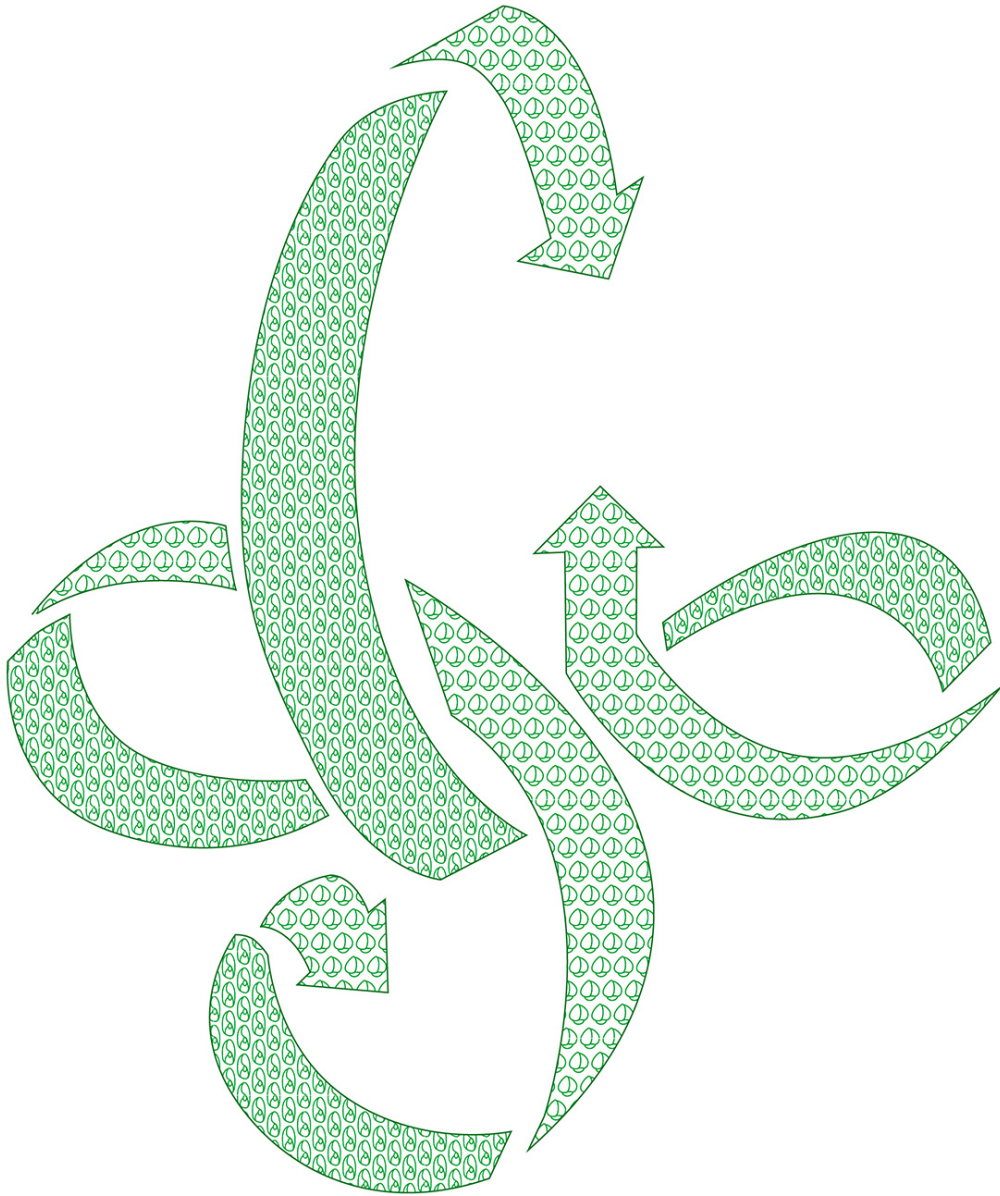


HIGHLIGHTS 2024



GUIDO GLOBINO



IL NOSTRO
IMPEGNO
E I NOSTRI
VALORI,
LE MATERIE
PRIME
PER UN
FUTURO
SOSTENIBILE

GUIDO  OBINO

OVERVIEW

PURPOSE

Essere l'icona del **Cioccolato artigianale torinese**, riconosciuta nel mondo per **eccellenza**, **contemporaneità** ed **esperienze** che vanno oltre il prodotto. Il nostro successo si misura non solo nella **qualità assoluta** del nostro Cioccolato ma nel **valore** che restituiamo alla nostra **Torino** e alle **comunità** con cui entriamo in relazione

VALORI



Sostenibilità



Qualità



Valore delle persone



Ricerca continua

DOVE

Siamo a Torino dal **1964**, nello stesso stabilimento produttivo attivo sin dal primo giorno. Oggi siamo presenti nei cinque continenti, in **51** Paesi del mondo



OVERVIEW

MULTICANALE

Stabilimento
produttivo

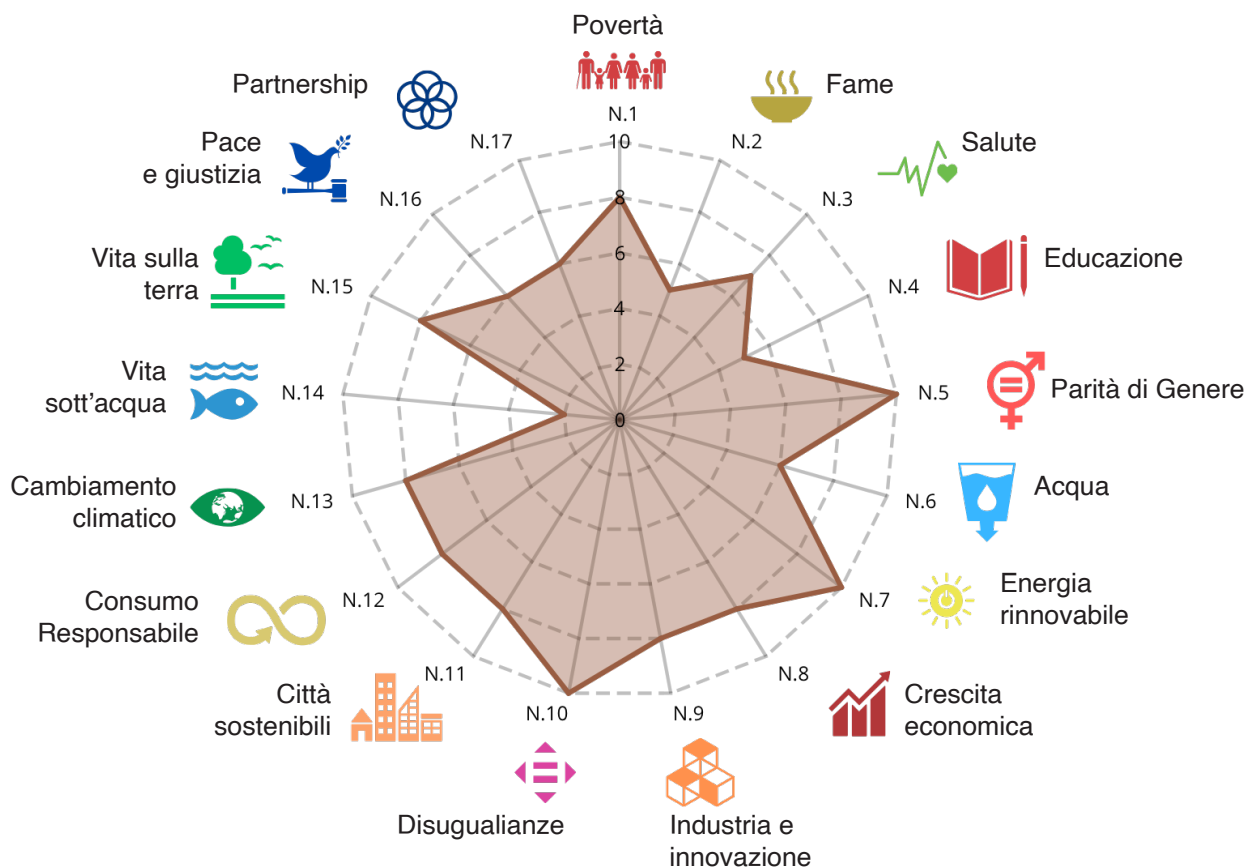
Retail

Wholesale

E-commerce

LA STRATEGIA DI
SOSTENIBILITÀ

Ispirandoci agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, integriamo il **70 %** di essi nelle nostre pratiche quotidiane per generare un impatto positivo su ambiente, società ed economia



GUIDO GOBINO

HIGHLIGHTS 2024

ECONOMIA

AMBIENTE

PERSONE

OBIETTIVI

RENDICONTAZIONE

HIGHLIGHTS 2024



ECONOMIA

Creiamo valore duraturo investendo in filiere responsabili, innovazione e crescita sostenibile.

SDGs



MATERIE PRIME



100%

Filiera delle fave di Cacao
tracciabile e di origine certificata

Cacao

- Origine certificata
- Prezzo equo
- Conservazione e difesa delle foreste e della biodiversità
- Condizioni di lavoro dignitose
- Assenza di lavoro minorile



Nocciole

Varietà Tonda Gentile
Trilobata, Langhe,
Roero e Monferrato certificate IGP



Zucchero

Proveniente da barbabietole coltivate
e lavorate in Italia



Latte

Da allevamenti della filiera
alpina piemontese

CATENA DI FORNITURA

68%

Dei nostri fornitori all'interno della
filiera presentano riferimenti a
tematiche ESG

95%

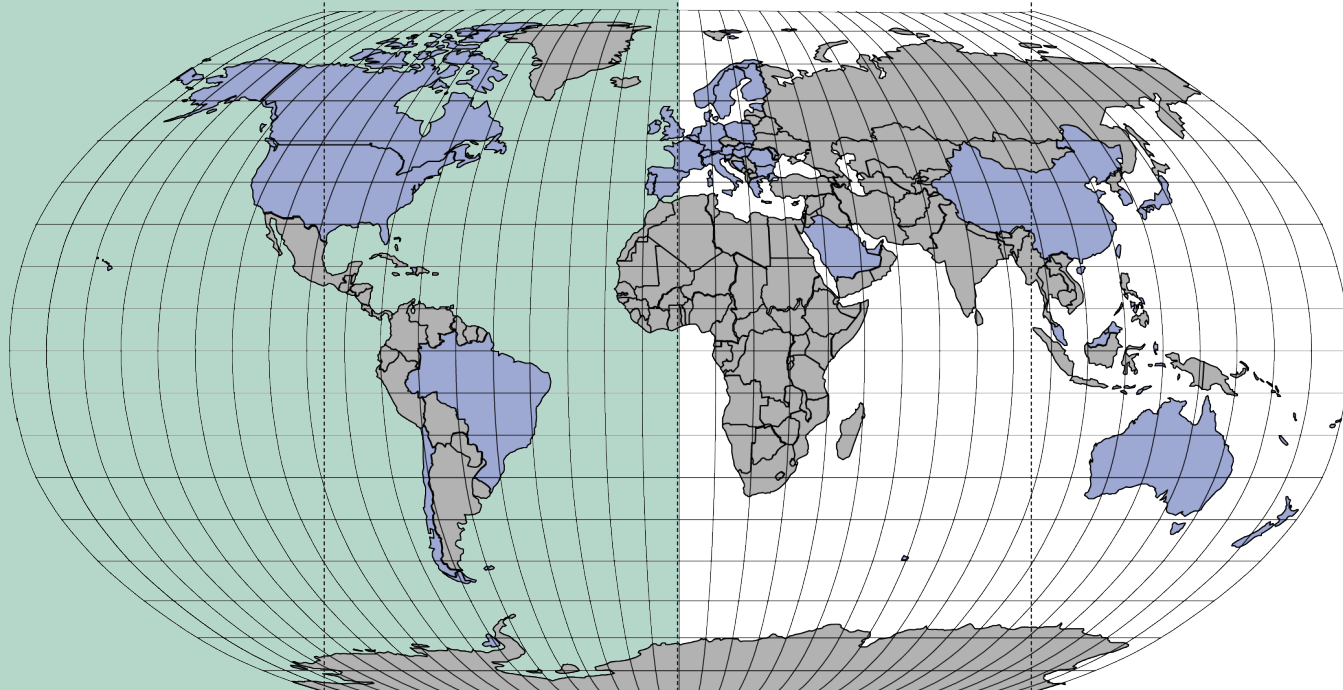
Della catena di fornitura, incluso il
packaging, è di origine italiana di cui
il 79% proveniente dal Nord Italia

6%
America

67%
Europa

23%
Asia

4%
Oceania



PRESENZA NEL MONDO

5

Continenti

51

Paesi di cui 33 europei e
18 extra europei

per presenza

con ecommerce, agenti e clienti

- 67% Europa
- 23% Asia
- 6% America
- 4% Oceania

per fatturato

- 55% Italia
- 8% Europa
- 30% Extra Europa

HIGHLIGHTS 2024



AMBIENTE

Riduciamo l'impatto ambientale ottimizzando i processi produttivi e privilegiando imballaggi sostenibili.

SDGs



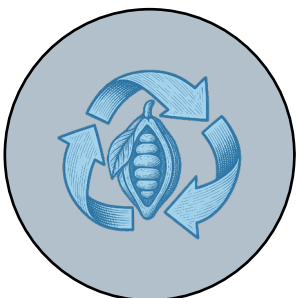
IMPATTI AMBIENTALI



-1512 ton CO₂ eq

Rispetto al 2023.

Le tonnellate di CO₂ equivalenti emesse nel 2024 sono 3508



100%

Dell'energia elettrica impiegata proviene da fonti rinnovabili

Installazione di nuovi pannelli fotovoltaici



96%

Del rifiuto organico (bucce di Cacao e Nocchie) viene donato per uso agricolo

4%

Il materiale residuo viene riutilizzato nell'ambito dell'economia circolare, contribuendo alla produzione di una tisana al Cacao

500 kg

Di scarti non recuperabili trovano una nuova vita grazie a Remida, che promuove il riciclo creativo post-consumo

-38%

Di plastica impiegata rispetto al 2021 prediligendo alternative più sostenibili come carta e bioplastiche di origine vegetale

+23%

materiale compostabile impiegato rispetto al 2023



2435 pz

Magic Box vendute in collaborazione con Too Good To Go contro lo spreco alimentare urbano

PACKAGING



65%

del nostro packaging è realizzato in Carta

34,8%

Carta FSC equivalente a
19 tonnellate

5,26%

Carta Tree-free proveniente
da colture annuali e
rinnovabili equivalente
a 3 Tonnellate

+11%

Rispetto al 2023
e +77% rispetto
al 2022



Pack Polveri

Il sacchettino dei preparati polvere
viene realizzato in carta



Peel Off

Etichette facili da rimuovere,
per facilitare il riutilizzo del
vaso in vetro



100% riutilizzabili

Vasetto in vetro e lattina in acciaio:
riciclabili e riutilizzabili all'infinito



“Apri e Chiudi”

Nuovo design “apri & chiudi” per
ridurre l'imballo superfluo e avere più
freschezza a ogni apertura

HIGHLIGHTS 2024



PERSONE

Valorizziamo le persone promuovendo benessere, formazione continua e un ambiente di lavoro inclusivo.

SDGs



DIPENDENTI

95,7%

Dipendenti assunti a tempo indeterminato

73%

Dell'organico aziendale è femminile (+1% rispetto all'anno precedente)

Responsabilità Sociale

Iniziative promosse dalle numerose partnership sul territorio

Welfare

Osteopata presente in azienda e rilascio dei buoni pasto per tutti i collaboratori

Etica d'impresa

Pubblicato il nuovo Codice Etico e di condotta istituzionale





OBIETTIVI

Guardiamo al futuro con impegno,
puntando su innovazione, sostenibilità e
sviluppo responsabile lungo tutta la filiera.

GUIDO  GOBINO



100%

Filiera dei derivati della produzione Cacao tracciabile e di origine certificata. Allineamento alla normativa europea EUDR



Economia Circolare

Progettazione in corso per valutare il recupero del vapore acqueo in eccesso



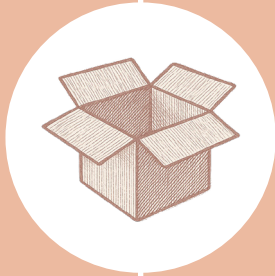
Catena di fornitura

Continuare ad aumentare la percentuale di fornitori che presentano riferimento a tematiche ESG



Formazione

Formazione di tutti i collaboratori sulle tematiche della sostenibilità e sulla gestione del credito



Materiali

Ottimizzazione dei consumi e ricerca di materiali sempre più ecologici con bassi impatti ambientali



Partner

Trovare partner per compensare parte delle nostre emissioni con progetti per la tutela del territorio



RENDICONTAZIONE

Rendicontiamo ogni anno con trasparenza i nostri progressi, per misurare l'impatto e guidare scelte sempre più consapevoli.

GUIDO  GOBINO

2020

- Stesura volontaria del Bilancio di Sostenibilità
- utilizzando gli Standard GRI
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Allineamento agli **SDGs**

2021

- **Pietro Gobino** entra in azienda
- Nasce il **Team Sostenibilità**
- **Special Mention** nel **Premio Bilancio Sostenibilità** relativo al Report 2019/2020
- Ricerca di materiali alternativi alla plastica

2022

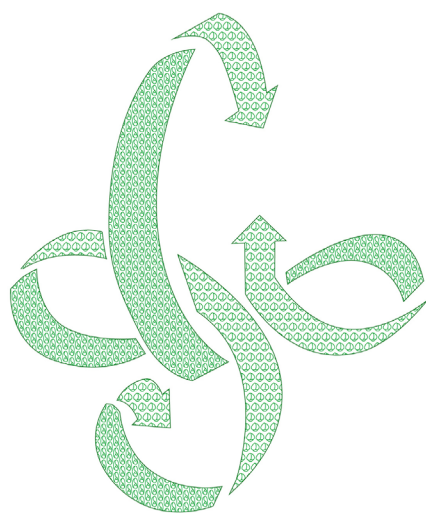
- **Premio Bilancio Sostenibilità** del Corriere della Sera relativo al Report 2021
- **Percorso formativo** su tematiche ESG per i collaboratori delle Botteghe

2023

- Nomina tra i **#GreenHeroes** di Alessandro Gassmann
- Implementata la **Carbon FootPrint** di organizzazione

2024

- **60° anniversario di attività**
- Pubblicato il nuovo **Codice Etico e di Condotta istituzionale**
- Installazione di un **impianto fotovoltaico** per l'autoconsumo
- **Efficientamento energetico** con macchinari di ultima generazione



GUIDO GLOBINO



guidogobino.com